

# CASINOS Partouche accroît son chiffre d'affaires

■ Le produit brut des jeux a progressé de 2,1 % durant l'exercice 2004-2005.

■ Le groupe investit dans les nouvelles technologies du jeu.

**P**artouche (58 casinos en France et à l'étranger), qui vient de reprendre le Groupe de Divonne, a annoncé hier une hausse de 2,1 %, à 771,3 millions d'euros, de son produit brut des jeux (PBJ ou les sommes perdues par les joueurs) pour l'exercice 2004-2005, clos le 31 octobre. Une performance que Patrick Partouche, président de l'opérateur, juge satisfaisante dans un marché en hausse de 1,3 %. Le responsable du groupe souligne que cinq casinos Partouche figurent dans le classement des dix premiers établissements de France. Surtout, les casinos Partouche d'Aix-en-Provence et de Saint-Amand sont les deux seuls de cette liste à enregistrer une hausse de leur PBJ.

Le dirigeant souligne également l'excellente performance de la restauration et de l'hôtellerie qui ont généré 113 millions d'euros de

chiffre d'affaires (+ 3,1 %). Cette croissance ressort même à 9,3 % au quatrième trimestre. Au final, le chiffre d'affaires consolidé de l'année 2004-2005 ne progresse toutefois que de 0,8 %, à 456 millions d'euros car les prélèvements de l'État ont progressé de 3,8 % pour représenter 428,3 millions, regrette Patrick Partouche.

**Contrôle d'identité.** Concernant les procès en cours intentés par des joueurs contre deux de ses établissements, le groupe se dit « *confiant* ». De même, Partouche se déclare prêt à mettre en place le contrôle d'identité aux entrées dès mai 2006 (la loi fixe la limite en novembre 2006).

Par ailleurs, Patrick Partouche se félicite de la future mixité entre les jeux de table et les bandits manchots ainsi que de l'introduction annoncée dans les casinos de nouveaux jeux tels que le poker.

Enfin, même si Internet est toujours interdit aux casinos français, Partouche annonce s'intéresser aux nouvelles technologies. Le groupe est devenu en septembre actionnaire minoritaire de la chaîne de jeux interactive Cash TV (Canal Satellite) et du fournisseur de contenus aux opérateurs mobiles Quedesjeux.com.

Hélène Dupuy