



Editorial

Mardi 29 mars 2005 - Page 1

Internet, le retour ?

Internet revient-il ? Le retour en grâce commence à se sentir du côté des VC's, qui, à l'instar d'Alven Capital (lire p. 16), revendiquent de l'intérêt pour ces dossiers. Il est vrai que plusieurs sociétés hexagonales créées avant 2000 ont *in fine* réussi à s'imposer et, ô consécration, c'est l'une d'entre elles, meilleurtaux.com, qui devrait ouvrir le bal des cotations sur l'attendu Alternext. La très forte pénétration du haut débit en France favorise l'éclosion de nouveaux projets, mais encore faut-il créer les conditions pour que VC's et entrepreneurs se rencontrent à nouveau (lire p. 8 et 9). En tout cas, le mot « sortie » campe sur toutes les lèvres ! Les grands groupes sont à l'affût de belles technos pour muscler leur R & D et certaines jeunes pousses étudient de près une cotation. Meilleure preuve de cette émulation : les boutiques M & A et les sociétés de Bourse travaillent à plein régime. Selon ces dernières, « *les institutionnels recherchent du papier nouveau* ». Et les modèles Internet qui brassent beaucoup de publicité, à l'instar d'aufeminin.com, suscitent plus d'engouement que les biotechs, toujours en souffrance sur les marchés, y compris au Nasdaq, comme l'explique un gérant spécialiste (lire p. 10). En attendant, le segment le plus dynamique du non-coté reste encore le LBO, avec plus de 20 MdEuro(s) investis en Europe en 2004 (lire p. 15). Et la « LBOmania » n'est pas près de se tarir (lire ci-dessous) !

[Version imprimable](#) [Retour](#)

Agathe Zilber